

Dinámicas de **movilidad** marítima de cruceros en el **Caribe colombiano:**

temporadas y nuevos destinos



Gloria Esperanza Arriero López
Directora General

Federico Alfonso Núñez García
Secretario General

Juliana María Rodríguez Pinzón
Subdirectora de Control Migratorio

María Narcisa Chaverra Chalá
Subdirectora de Extranjería

Elizabeth Perdomo Leyton
Subdirectora de Verificación Migratoria

Luis Francisco Pedraza García
Jefe Oficina de Comunicaciones

Producido por:

Centro Conjunto de Análisis Migratorio - CECAM
Subdirección de Control Migratorio

Observatorio de Migraciones, Migrantes y Movilidad Humana (OM3)
Oficina Asesora de Planeación

Erik Fabián Jerena Montiel
Jefe Oficina Asesora de Planeación

Daniel Emilio Caballero Bernal
Coordinador del Grupo de Estudios Migratorios y Estadística (GEME)

Autores del informe

María Alejandra Ruíz Rodríguez
Investigadora del OM3

Antonio Evelio Guzmán
Coordinador del CECAM

Rafael Antonio Valbuena
Coordinador de Grupo de Enlaces

Viviana Carrillo Serrada
Diseño y diagramación

Octubre de 2025



El turismo de cruceros en Colombia tiene una trayectoria significativa dentro de las dinámicas de movilidad humana del Caribe. Desde finales del siglo XX, Cartagena de Indias se consolidó como el principal puerto de arribo de cruceros al país, convirtiéndose en un punto estratégico para las rutas internacionales gracias a su ubicación geográfica, su atractivo cultural e histórico, y su infraestructura portuaria, que cumple con los estándares que exigen el comercio y el turismo marítimo internacional para recibir embarcaciones de gran calado.

En las últimas dos décadas, la industria de los cruceros en Colombia ha crecido de manera sostenida.

Después de la reapertura del sector turístico tras la pandemia del Covid-19, durante la temporada 2022-2023, se registraron 219 recaladas¹ y más de 355.000 visitantes extranjeros, lo que representó un incremento del 151 % en recaladas y del 346 % en pasajeros respecto a la temporada anterior (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2023a). Para la temporada 2024-2025 se obtuvo un impacto económico cercano a los 50 millones de dólares, consolidando al país como un destino competitivo en el Caribe (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2023b). La industria de los cruceros ha experimentado una notable expansión más allá de Cartagena, diversificando su alcance hacia destinos como Santa Marta, San Andrés y puertos emergentes como Bahía Solano, Coveñas, Gorgona, Utría y Urabá. Además, nuevos enclaves como el Cabo de la Vela, en La Guajira, recibieron por primera vez cruceros internacionales, lo que evidencia un proceso de apertura y diversificación en la oferta de destinos (*Cruise Industry News*, 2024).

El análisis del comportamiento de las visitas de cruceros al territorio nacional, y el consecuente flujo de turistas, permite comprender la importancia económica del sector e identificar tendencias de movilidad y tránsito de viajeros, incluyendo los diversos lugares de origen y destino.

¹Una recalada es la llegada de un barco (normalmente un crucero u otro tipo de embarcación) a un puerto para efectuar operaciones de atraque, desembarque, abastecimiento, escalas técnicas o turísticas (Grupo Puerto de Cartagena, s.f.).

Gráfica 1: Mapa de Colombia con Puestos de Control Migratorio Marítimo en 2025.



Fuente: Centro Conjunto de Análisis Migratorio - CECAM, Subdirección de Control Migratorio, Migración Colombia.

Temporada de cruceros y tipos de cruceros

La temporada de cruceros en la ciudad de Cartagena se divide claramente entre periodos con actividad elevada, generalmente entre octubre y abril, y periodos de muy poca actividad. Según la Dirección General Marítima (DIMAR), las temporadas navieras en Colombia suelen comenzar oficialmente en octubre y desarrollarse bajo estrictos esquemas de seguridad (DIMAR, 2022; 2023). En ese contexto, es importante diferenciar los cruceros de tránsito, que permanecen en el puerto solo por un día antes de continuar su ruta, de los cruceros de inicio o fin de ruta, los cuales implican embarque o desembarque de pasajeros. Fuera de temporada, Migración Colombia realiza el conteo de pasajeros y tripulantes de cruceros a través del Sistema de Información de Registro de Extranjeros (SIRE²), y durante la temporada se realiza el proceso de control migratorio en los cruceros. El SIRE posibilita que las empresas de transporte marítimo reporten los datos de pasajeros y tripulantes, lo que asegura trazabilidad, control y estadísticas confiables para la planificación portuaria y turística.

²El Sistema de Información para el Reporte de Extranjeros (SIRE) es una herramienta tecnológica creada para facilitar el cumplimiento de las obligaciones migratorias, mediante el reporte obligatorio del ingreso y salida de ciudadanos extranjeros por parte de empresas e instituciones que los alojan o transportan (Migración Colombia, s.f.).

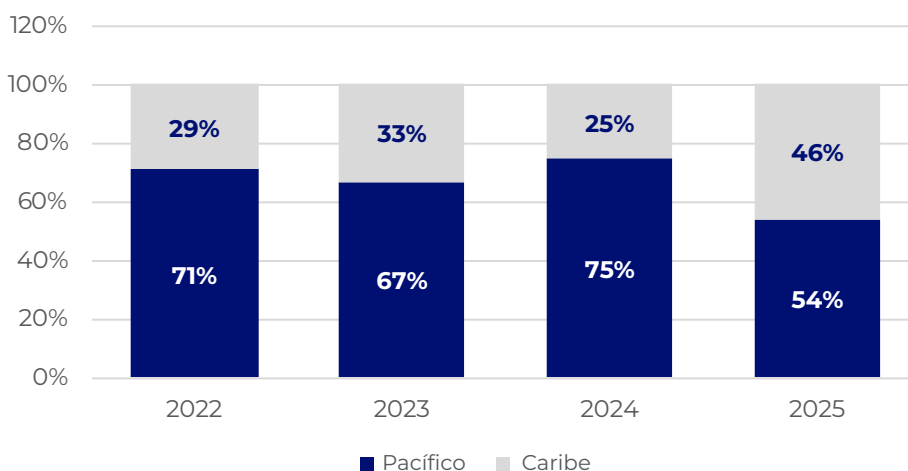


Patrones de movilidad marítima en el Caribe y el Pacífico

Colombia es un país privilegiado por poseer costas estratégicas tanto en el Caribe como en el Pacífico, donde la actividad marítima es vital no solo para el desarrollo portuario y la industria de los cruceros, sino también para la gestión de los flujos de personas que visitan nuestras ciudades costeras. Tradicionalmente, el Caribe ha sido la zona predominante para la llegada de buques y la concentración de movimientos. No obstante, las dinámicas recientes en la movilidad de ambas regiones reflejan una evolución que impacta directamente en la planificación y las prioridades de la política marítima nacional.

Entre 2021 y 2025 los flujos migratorios muestran un crecimiento sostenido en la región Pacífico, que alcanza en 2025 el 46% del total, mientras que el Caribe concentra el 56%. En promedio del quinquenio, el Caribe lideró con el 69% frente al 31% del Pacífico, lo que refleja un cambio gradual en los patrones de movilidad marítima (Subdirección de Control Migratorio, Centro Estratégico Conjunto de Análisis Migratorio - CECAM, 2025).

Gráfica 2: Participación de los Puestos de Control Migratorio Marítimo en las regiones Caribe y Pacífico desde enero de 2022 a septiembre de 2025, por año.



Fuente: Centro Conjunto de Análisis Migratorio - CECAM, Subdirección de Control Migratorio, Migración Colombia.

El muelle de Cartagena

El Terminal Marítimo de Cartagena, inaugurado en 1934 en la isla de Manga, pasó de mover carga suelta a implementar el sistema de contenedores en 1975. Tras su concesión a la Sociedad Portuaria Regional de Cartagena, en 1993, inició un proceso de modernización que lo consolidó como *hub* (centro de operaciones marítimas) del Caribe colombiano. En el año 2014 fue objeto de una renovación estructural que fue reconocida a nivel nacional (Grupo Puerto de Cartagena, 2025).

El puerto de Cartagena se ha consolidado como un punto de embarque y desembarque (*home port*) estratégico para la industria de cruceros en el Caribe, facilitando el inicio y fin de itinerarios por diversas islas y países de la región. Esta operación le permite a un número significativo de viajeros colombianos y extranjeros abordar en la ciudad, y realizar los viajes programados con las consecuentes recaladas en múltiples destinos. Para garantizar la seguridad y el control de estos movimientos, se requiere un esfuerzo coordinado de la autoridad migratoria colombiana.

Cartagena de Indias es un puerto de cruceros líder en Colombia y uno de los más dinámicos del Caribe. En la temporada 2024–2025, la ciudad recibió 162 recaladas de 37 líneas navieras durante 161 días de operación, generando un impacto económico de 44,5 millones de dólares (Grupo Puerto de Cartagena, 2025). Es por eso que Migración Colombia implementa controles rigurosos de salida e ingreso de pasajeros y tripulación, procesando grandes volúmenes de personas en periodos cortos. Este papel es indispensable para mantener la regularidad del flujo migratorio y asegurar el éxito logístico de este sector. Paralelamente a las operaciones de embarque, existe un flujo constante de cruceros de tránsito que efectúan recaladas temporales en puertos colombianos, incluyendo Cartagena y otros puntos costeros.

En esta modalidad, los cruceristas desembarcan con el único fin de realizar visitas y excursiones transitorias a las ciudades, sin finalizar su viaje. El impacto de esta operación en el turismo local es inmediato y altamente positivo, ya que inyecta ingresos significativos a la economía a través del consumo en el comercio, restaurantes, y la contratación de servicios

turísticos durante la breve escala. Aunque la estadía es corta, la presencia de estos visitantes requiere igualmente la intervención eficiente de la autoridad migratoria para agilizar los controles, garantizando que el flujo de turistas sea rápido y ordenado con el fin de maximizar su tiempo de visita.

Este escenario pone de manifiesto dos desafíos cruciales: por un lado, la necesidad de consolidar la conectividad internacional con rutas más variadas y menos dependientes de un solo mercado; y, por otro, la urgencia de adaptar la oferta turística local (infraestructura, servicios, experiencias culturales) para atender públicos más diversos.

Recaladas históricas y las que se esperan para esta temporada

Entre las temporadas 2023-2024 y 2024-2025 se registraron variaciones importantes en las operaciones de cruceros en Cartagena. El número de barcos pasó de 189 a 162, mientras que el total de pasajeros disminuyó de 345.670 a 289.444. De estos, los pasajeros en tránsito fueron 327.434 en 2023-2024 y 287.876 en 2024-2025 (Sociedad Portuaria Regional de Cartagena S.A., 2025).

Tabla 1: Datos relevantes de recaladas en temporada de cruceros 2023-2024 y 2024-2025 en Colombia, por temporada.

DATOS RELEVANTES	2023-2024	2024-2025
Barcos por año	189	162
Pasajeros por año	345.670	289.444
Pasajeros en tránsito	327.434	287.876
Total de pasajeros embarcando	17.571	1.051*
Tripulantes	145.680	124.760
Pasajeros más tripulantes	491.350	414.204

Fuente: Terminal de Cruceros, Sociedad Portuaria Regional de Cartagena S.A.

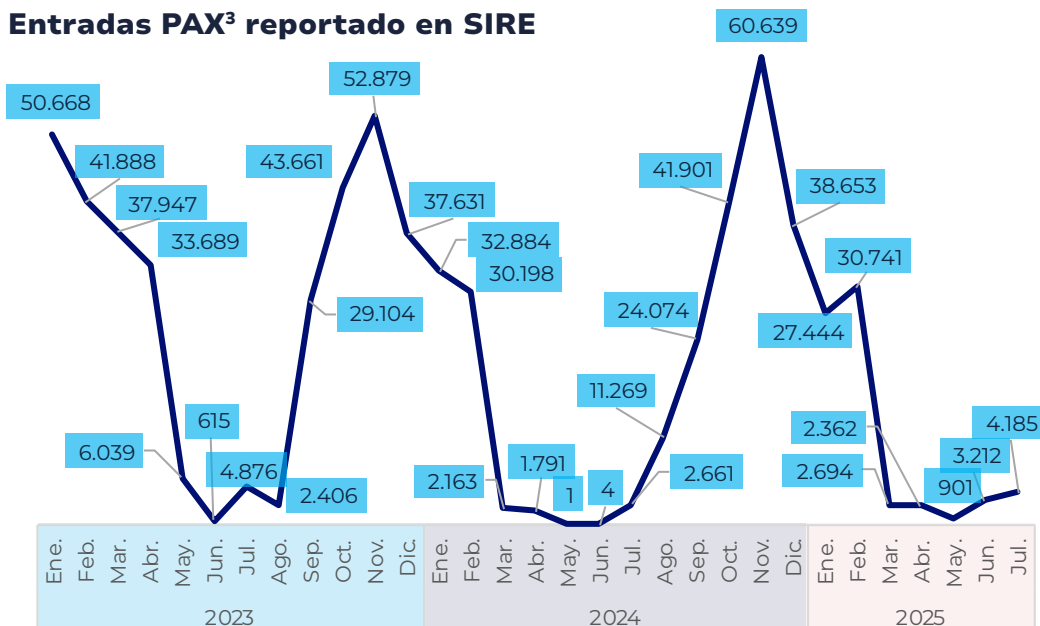
*En la temporada 2024-2025 no se registró operación de cruceros con embarque desde Cartagena, razón por la cual se presenta esa variación de las cifras durante en ese periodo.

Para la **temporada 2025-2026 se esperan 182 recaladas en Cartagena y un total de 365.214 pasajeros, lo que representa un incremento del 26.17% con respecto a 2024**. Dentro de estas operaciones se destacan las de dos cruceros de *Royal Caribbean*, que concentrarán 42.000 pasajeros embarcando y 40.800 desembarcando en 36 recaladas durante esta temporada (Migración Colombia, 2025a). Esto indica una tendencia de reactivación que podría devolver al puerto niveles de movimiento similares o superiores a los observados en la temporada 2024-2025.

Información reportada por las empresas de transporte marítimo a Migración Colombia a través del SIRE

Gráfica 3: Histórico de registros de entrada de pasajeros entre enero de 2023 y junio de 2025 reportadas en SIRE, por mes.

Entradas PAX³ reportado en SIRE



Fuente: Grupo de Estudios Migratorios y Estadística (GEME) - Observatorio de Migraciones, Migrantes y Movilidad Humana (OM3), Migración Colombia.

³PAX: pasajero.

El flujo de pasajeros de cruceros en Cartagena muestra una marcada estacionalidad, concentrada entre octubre y abril, con enero como el mes de mayor afluencia. Este patrón coincide con la lógica de la industria de cruceros en el Caribe, donde el invierno y la primavera del hemisferio norte concentran la demanda de turistas que visitan el trópico, mientras que el verano y parte del otoño registran caídas casi absolutas. Entre 2023 y 2025, Cartagena experimentó un crecimiento acumulado del 19,67%, con un aumento moderado del 4,36% entre 2023 y 2024, seguido de un salto más pronunciado del 14,67% en 2025, lo que refleja un reposicionamiento de la ciudad en las rutas internacionales.

La serie de datos confirma este ciclo repetitivo, pues en 2023 la temporada comenzó con más de 50.000 pasajeros en enero y cayó abruptamente hasta un mínimo de 615 en julio. En 2024 la situación fue aún más extrema, aunque el cierre del año mostró un repunte superior a 41.000 pasajeros en diciembre. En 2025, sin embargo, el patrón cambió de manera significativa: además de alcanzar el récord histórico de 60.639 pasajeros en enero, mostrando un incremento del 19.67% con respecto a la cifra de enero de 2023, Cartagena logró mantener un flujo considerable en abril (30.741 pasajeros), extendiendo por primera vez la temporada más allá de lo habitual.

El comportamiento de 2025 refleja un cambio significativo en la tendencia: Cartagena superó su récord histórico de pasajeros y extendió su temporada turística más allá de lo habitual.

Este quiebre en el comportamiento tradicional sugiere factores adicionales a la estacionalidad. Entre ellos destacan la posible reconfiguración de rutas navieras que ampliaron sus itinerarios hacia el sur del Caribe, el desplazamiento de flujos por problemas climáticos o de seguridad en otros puertos de la región, y una gestión local más activa, expresada en políticas de promoción turística, incentivos portuarios o mejoras en la experiencia del visitante. Estos elementos podrían explicar por qué Cartagena no solo logró un récord en 2025, sino también una extensión inédita de la temporada.

Lo ocurrido en 2025, hasta septiembre, es relevante porque demuestra que el patrón de cruceros no es inmutable. Cartagena parece estar transitando de un modelo rígido de “cuatro meses de gloria y ocho de sequía”, como se escuchaba coloquialmente con frecuencia en las calles de La Heroica, hacia una fase más flexible y sostenida, con potencial para suavizar los descensos y consolidar un turismo de cruceros menos dependiente de picos extremos. Esto plantea tanto un reto como una oportunidad: la necesidad de desarrollar capacidad de gestión para enfrentar picos masivos en pocos meses, y la posibilidad de aprovechar los periodos de baja para diversificar la oferta turística con congresos, actividades culturales, turismo interno o cruceros boutique. En este sentido, el “latido marítimo” de Cartagena, lejos de ser una vulnerabilidad, puede convertirse en una ventaja estratégica para continuar su posicionamiento en el Caribe.

Tras revisar el comportamiento general de los flujos de pasajeros, se presenta a continuación la distribución según nacionalidad, lo que permite identificar los principales mercados de origen y su evolución entre 2023 y 2025. La gráfica muestra el top 5 de países de nacionalidad y su participación porcentual dentro del total de registros por año, de enero de 2023 a septiembre de 2025.

Tabla 2: Top 5 de principales países de nacionalidad por año con su respectivo porcentaje de participación dentro del total de 2023 a 2024.

Año	País de nacionalidad	Registros	%
2023	Estados Unidos	167,673	66.83%
	Canadá	28,49	11.35%
	Alemania	12,27	4.89%
	Reino Unido	10,36	4.12%
	México	3,447	1.37%
	Otros	28,653	11.42%
	Total	250,893	100%

Año	País de nacionalidad	Registros	%
2024	Estados Unidos	146,904	61.86%
	Canadá	29,496	12.42%
	Reino Unido	10,746	4.52%
	Colombia	8,935	3.76%
	Alemania	7,669	3.22%
	Otros	33,706	14.19%
	Total	237,456	100%
2025	Estados Unidos	107,938	63.18%
	Canadá	22,394	13.10%
	Reino Unido	11,819	6.91%
	Alemania	8,109	4.74%
	Australia	4,252	2.48%
	Otros	16,319	9.55%
	Total	170,831	100%

Fuente: Grupo de Estudios Migratorios y Estadística (GEME) - Observatorio de Migraciones, Migrantes y Movilidad Humana (OM3), Migración Colombia.

El análisis de las nacionalidades de los pasajeros de cruceros en Cartagena entre 2023 y 2025 muestra tanto continuidades como transformaciones en la composición del mercado turístico. Estados Unidos se mantiene como la principal nacionalidad en los tres años, aunque con un descenso en valores absolutos: de 167.673 pasajeros en 2023 a 107.938 en 2025. En términos relativos, su participación sigue siendo mayoritaria (entre 61,8% y 66,8%), lo que confirma la centralidad del mercado estadounidense.

En 2023, predominaron los mercados anglosajones (Estados Unidos, Canadá y Reino Unido), junto con Alemania y México. En 2024, México salió del ranking y apareció Colombia con 8.935 pasajeros (3,7%), señal de un protagonismo coyuntural del turismo nacional en cruceros internacionales. En 2025, Colombia vuelve a desaparecer y surge Australia con 4.252 pasajeros (2,5%), un hecho significativo que apunta a la integración de Cartagena en el interés de personas que viajan larga distancia desde el Pacífico para embarcarse o transitar en cruceros.

Aunque Cartagena mantiene una fuerte y marcada predominancia de pasajeros de Estados Unidos, se empieza a consolidar una mayor diversidad de mercados. El repunte relativo de Reino Unido y Canadá, la entrada coyuntural de Colombia en 2024, y la aparición de Australia en 2025 reflejan una apertura hacia públicos más heterogéneos y globales. La lectura estratégica es que la ciudad debe sostener la fidelidad de su mercado norteamericano, al tiempo que adapta su oferta a europeos, latinoamericanos y turistas de larga distancia, consolidando así su proyección como un puerto con alcance internacional en la industria de cruceros.

En cuanto a la distribución etaria de los pasajeros de cruceros en Cartagena entre 2023 y 2025, se evidencia un patrón claro de concentración en los grupos de mayor edad. En el total de la serie (659.180 pasajeros), los segmentos de 60 a 69 años (207.643) y de 70 años o más (241.230) representan juntos más del 68% del flujo total, confirmando que los cruceros siguen siendo una modalidad de turismo preferida por adultos mayores, quienes combinan mayor disponibilidad de tiempo con capacidad de consumo. Los grupos de 50 a 59 años (90.334) y de 40 a 49 años (40.572) refuerzan esta tendencia, aportando otra franja significativa de viajeros maduros. En contraste, los pasajeros de entre 18 y 39 años son minoritarios (60.303 en total), y los menores de 17 años apenas alcanzan el 2,9% de los registros (19.098).

Flujos migratorios en 2025

Durante la temporada 2024-2025, en el año 2025, el Puesto de Control Migratorio Marítimo del Muelle de Cartagena registró 11.957 flujos migratorios de entrada y 8.173 de salida (Migración Colombia, 2025b). Este terminal cuenta con la capacidad para recibir hasta cinco cruceros de manera simultánea, con un volumen cercano a 10.000 turistas diarios, atendiendo embarcaciones con esloras⁴ entre 150 y 350 metros. Su operación generó un aporte estimado de 50 millones de dólares a la economía turística, fortaleciendo la visibilidad internacional del portafolio turístico de Colombia.

⁴La eslora de un barco es la longitud que tiene la embarcación medida desde la proa hasta la popa, a lo largo de su eje longitudinal (Diccionario del Estudiante RAE, 2025).

En cuanto a las salidas de cruceros, estas tienen una relevancia estratégica al posicionar a Colombia no solo como puerto de escala, sino también como punto de partida de itinerarios internacionales. En este marco, destacan las proyecciones de los cruceros *Serenade of the Seas* y *Grandeur of the Seas*, cuya operación refuerza el papel de Cartagena como puerto emisor de pasajeros y amplía la competitividad del país dentro de esta importante industria global.

Conclusiones y recomendaciones

- **Estacionalidad marcada:** el flujo de pasajeros en Cartagena confirma un patrón estacional concentrado entre octubre y abril, con enero como el mes de mayor afluencia. Sin embargo, en 2025 se observa una ruptura significativa al extenderse la temporada con un repunte en abril, lo que demuestra que el comportamiento no es inmutable.
- **Tendencia de diversificación:** aunque Estados Unidos sigue siendo el mercado dominante, la participación de otras nacionalidades como Canadá, Reino Unido y Australia, sumada a la aparición coyuntural de Colombia, reflejan una apertura hacia públicos más diversos y de mayor alcance geográfico.
- **Perfil etario predominante:** más del 68 % de los pasajeros corresponde a grupos de mayores de 60 años, lo que confirma que los cruceros siguen siendo una modalidad de turismo asociada principalmente con adultos mayores que cuentan con el poder adquisitivo y el tiempo para realizar este tipo de viajes.
- **Impacto económico y proyección:** la actividad de cruceros en Cartagena genera un aporte económico relevante, estimado en 50 millones de dólares por temporada, con un efecto positivo en la visibilidad turística de Colombia. La proyección de 182 recaladas y 365.214 pasajeros para 2025-2026 evidencia un proceso de recuperación y crecimiento sostenido.

- **Ampliación de la temporada de cruceros:** diseñar estrategias conjuntas entre autoridades portuarias, navieras y entidades públicas y privadas del sector turístico, permitiría consolidar la extensión de la temporada observada en 2025, reduciendo la dependencia de un ciclo rígido de cuatro meses de alta actividad.
- **Diversificación de mercados:** es importante reforzar la fidelización del mercado estadounidense, y, al mismo tiempo, consolidar la llegada de turistas europeos, latinoamericanos y de larga distancia, adaptando la oferta cultural y de servicios a sus expectativas y necesidades.
- **Gestión de infraestructura flexible:** es necesario continuar con la optimización de la capacidad del puerto y de la ciudad para responder a picos de hasta 10.000 visitantes diarios, pero también aprovechar los meses de baja para otros tipos de turismo como cruceros boutique o turismo interno.
- **Innovación en experiencias turísticas:** es indispensable potenciar productos diferenciados dirigidos al segmento de adultos mayores, y, a la vez, diseñar estrategias para atraer a viajeros jóvenes, como cruceros temáticos, experiencias culturales interactivas y actividades de turismo sostenible.
- **Fortalecimiento institucional y tecnológico:** se debe consolidar el uso de sistemas como el SIRE y BIOMIG para agilizar los tiempos de atención, mantener estadísticas precisas, y fortalecer así la planificación, al tiempo que se promueven políticas activas de promoción internacional en alianza con las principales navieras.

Referencias

Cruise Industry News. (2024, 26 de enero). Colombia's Cabo de la Vela welcomes its first cruise visit. <https://cruiseindustrynews.com/cruise-news/2024/01/colombias-cabo-de-la-vela-welcomes-its-first-cruise-visit>

Diccionario del Estudiante RAE (2025). Definición de “eslora”. <https://www.rae.es/diccionario-estudiante/eslora>

Dirección General Marítima (DIMAR). (2022, 1 de noviembre). Temporada de cruceos en Colombia se desarrolla de forma segura: Dimar. <https://www.dimar.mil.co/temporada-de-cruceos-en-colombia-se-desarrolla-de-forma-segura-dimar>

Dirección General Marítima (DIMAR). (2023, 1 de octubre). Inicia la temporada de cruceos 2023-2024 con una proyección más alta de turistas. <https://www.dimar.mil.co/inicia-la-temporada-de-cruceos-2023-2024-con-una-proyeccion-mas-alta-de-turistas>

Grupo Puerto de Cartagena. (2025). Historia. <https://www.puertocartagena.com/es/nosotros/quienes-somos/historia>

Grupo Puerto de Cartagena. (s. f.). Glosario: recalada. <https://www.puertocartagena.com/es/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica/glosario>

Migración Colombia (s.f.). Qué es el SIRE. <https://www.migracioncolombia.gov.co/informacion-general/sire>

Migración Colombia, Subdirección de Control Migratorio. Programación de cruceos (2025a, 2 de octubre). [Comunicación electrónica].

Migración Colombia, Subdirección de Control Migratorio, Centro Estratégico Conjunto de Análisis Migratorio (2025b). [Comunicación electrónica].

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2023a, 20 de marzo). Llegada de cruceros internacionales a Colombia aumentó 151 % en recaladas y 346 % en pasajeros. <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/llegada-cruceros-internacionales-colombia-aumentob>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2023b, 24 de octubre). Temporada de cruceros 2024-2025 generará cerca de USD 50 millones. <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/temporada-cruceros-2024-2025-generara-usd50mill>

Sociedad Portuaria Regional de Cartagena S.A., Terminal de Cruceros, (2025). [Comunicación electrónica].



Observatorio de Migraciones, Migrantes y Movilidad Humana

Queremos también leerte. Cuéntanos tus opiniones y visiones sobre este y todos nuestros informes del Observatorio, escribiendo al correo:
observatorio.om3@migracioncolombia.gov.co